



Jouw product in de spotlights.

Briefingsformulier Sampling mail.

Hoe ziet het eruit?

Een sampling mail is een persoonlijke advertentie van de leverancier in een Albert Heijn omgeving. De advertenties zijn vormgegeven in de look en feel van de leverancier. Typografie passen we toe volgens Albert Heijn richtlijnen.



Tips

1. Wees selectief, een Sampling-tekst kan maar 1 hoofdboodschap bevatten.
2. Kies voor spreektaal: geen jargon, gewoon begrijpelijke taal alsof je het tegen iemand zegt.
3. Wij nemen altijd een bescheiden houding aan en vermijden overdrijvingen.

Aan de slag.

Vul hieronder de gegevens voor de Sampling zo compleet mogelijk in. Velden met een * zijn verplicht.

Project details.

Naam aanvrager*

Organisatie*

E-mailadres*

Achtergrond van de actie.

Doelstelling* Kies 1 van deze items.	penetratie awareness	groei belonen	winback-afvloeiing herhalingsaankoop
--	-----------------------------	----------------------	---

Producten die meelopen in deze actie*

Vul hier alle Nasa-nummers in van de producten die meelopen in de actie. Houd hierbij rekening ermee dat we een heldere noemer moeten formuleren zodat het meteen duidelijk is voor de klant

Promotitel:
Max. 22 karakters. Wij kunnen hier bij helpen

Was eerder als sampling
In welke week?

Staat in de planning voor Nat. Bonus
let op product(en) mag/mogen niet in dezelfde of omliggende weken (week ervoor of erna) in nationale bonus zijn.

Is eerder ingezet als advertentie
In welke mail + weeknummer.

Bijzonderheden:
Welk product is nieuw? Wat is de hero? Is de verpakking vernieuwd? Learnings uit eerdere uittingen?

Doelgroepomschrijving en selectiecriteria*
Standaard RGA (Retain, Grow, Acquire). Tegen meer (RGS) extra doelgroepselectie. Welke (RGS) groep wil je bereiken?

Retain = productkopers **Grow** = onregelmatige kopers **Acquire** = categoriekoper, die nog niet het product kopen

Inclusief productkopers*?	Ja	Nee
----------------------------------	-----------	------------

Op welke pagina op ah.nl kunnen we de actie laten landen?
We linken nooit door naar externe pagina's.

Inhoud en design.

tekst - input voor copywriter

De body copy is kort en 'to the point' met maximum van 505 karakters (mag meer aangeleverd worden, onze copywriter herschrijft het tot het max aantal karakters).

Wees selectief en beknopt in de input. De tekst kan maar 1 hoofdboodschap bevatten. Geen verwijzingen naar externe acties of websites.

We vragen je het volgende mee te sturen met de ingevulde briefing:

- Max. 2 packshots.
- Huisstijl onderdelen zoals: Huisstijlkleuren + grafische en fotografische elementen waar we het packshot mee kunnen verrijken. Note: Dit kan ook een open bestand zijn van een (recente) advertentie uiting, waar we deze elementen uit kopiëren. Deze bestanden hebben bij voorkeur een extensie: .psd / .eps / .ai of indd.

Echt geen eigen sfeerelementen? Wat kunnen wij zoeken?

Checklist Kies 1 van deze items.	Heeft het bestand de extensie .psd / .ai / indd.? Gelaagd bestand? -> zorg voor open bestand? Welke packshot(s) is/zijn het belangrijkste?
--	--

Kleuren.

De achtergrondkleuren zijn altijd duotonen. Links bij de afbeelding fel, rechts bij de bodytekst licht. Probeer blauw te vermijden of er altijd voor te zorgen dat de tint net anders is dan het AH blauw. Hieronder zijn wat duotoon voorbeelden:

