

Actievoorwaarden Albert Heijn België krassen 2026

Let op: participeren aan deze actie kan uitsluitend digitaal via de Albert Heijn app. Er worden geen fysieke kraskaarten uitgegeven. Door de toestemming voor digitaal sparen in te trekken, gaat de mogelijkheid om deel te nemen aan deze Actie verloren.

I. Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de digitale actie Krassen (verder te noemen: de "Actie") van Albert Heijn België B.V. (verder te noemen: "de Organisator") in België. Albert Heijn België is gevestigd aan de Karel Oomsstraat 47K, 2018 te Antwerpen en ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer BE 830.512.812.
2. Albert Heijn is een gedeponeerde merknaam.
3. De Actie heeft als doel door middel van een Kraskaart en het correct beantwoorden van de schiftingsvraag een gratis product of een kans op een weekend in Villa Verhulst aan te bieden.
4. Van 20 april 2026 tot en met 10 mei 2026 ("de Actieperiode") ontvangt de klant bij iedere €15,- aan boodschappen online of in de winkel één (1) digitale Kraskaart.
5. Afhankelijk van het succes van de Actie wordt de Actieperiode mogelijk tussentijds aangepast.
6. Digitale Kraskaarten kunnen tot en met 17 mei 2026 worden ingeleverd.
7. De Organisator behoudt zich het recht voor te allen tijde, zonder opgaaf van reden de Actie stop te zetten of de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Een herziene versie van de actievoorwaarden zal op de website van Organisator worden geplaatst, voorzien van een datum.
8. De Organisator en de deelnemers zijn gebonden aan de inhoud en bepalingen van deze actievoorwaarden. Door deel te nemen aan de Actie, gaat de deelnemer akkoord met deze actievoorwaarden.

II. Sparen

9. De Organisator is verantwoordelijk voor de uitgifte van de digitale Kraskaarten.
10. Van 20 april 2026 tot en met 10 mei 2026 ontvangt de klant bij iedere €15,- aan boodschappen online of in de winkel één (1) digitale Kraskaart. Er worden geen fysieke kraskaarten uitgegeven.
11. Kraskaarten kunnen uitsluitend digitaal verzameld en verzilverd worden via de Albert Heijn app. De Albert Heijn app kan worden gedownload op de mobiele smartphone via de iTunes App Store of de Android Google Play Store (op toestellen die hiervoor in aanmerking komen).
12. Klanten met een Mijn Albert Heijn profiel sparen – met inachtneming van het bepaalde onder 11 – automatisch digitaal voor deze Actie.
13. Klanten kunnen in de Albert Heijn app of via de klantenservice van Albert Heijn hun toestemming voor digitaal sparen intrekken. **Let op:** als klanten bij intrekking van de toestemming digitale Kraskaarten verzameld hebben, dan komen deze bij intrekking direct te vervallen.
14. Het toekennen van een digitale Kraskaart gebeurt automatisch bij besteding van iedere €15,- aan producten per transactie aan de Bonuskaart die gescand wordt bij het afrekenen of bij een online bestelling met de Bonuskaart die wordt gebruikt om de bestelling te plaatsen. [Klik hier](#) voor de algemene voorwaarden van de Bonuskaart. Het aantal Kraskaarten wordt berekend over het netto bonbedrag, ná verrekening van de korting. Het netto bonbedrag is het totaalbedrag op de kassabon minus korting.
15. Cadeaukaarten, Gametegoed, boeken, telefoonkaarten, toegangstickets, loten en flesvoeding/babyvoeding tot 12 maanden zijn uitgezonderd van deze Actie. Over het aankoopbedrag van deze producten worden geen Kraskaarten uitgereikt.

16. Om Kraskaarten te kunnen bij- of afschrijven heeft de smartphone geen internetverbinding nodig. Om de nieuw toegekende Kraskaarten in de AH-app te zien, is wel een internetverbinding (WiFi, 3G, 4G of 5G) nodig.
17. In geval van fraude, of vermoeden daarvan, of onrechtmatige beïnvloeding van de Actie behoudt de Organisator zich het recht voor om deelnemers uit te sluiten van deelname.

III. Verzilveren

18. Iedere Kraskaart met een correct gegeven antwoord op de schiftingsvraag geeft recht op het specifiek weergegeven item, dit kan zijn een gratis product of een kans om deel te nemen aan de quiz met als prijs een weekend in Villa Verhulst in Saint-Tropez van 29 mei 2026 t.e.m. 31 mei 2026.
19. Alle informatie over de Villa Verhulst quiz (prijsinformatie en actievoorwaarden) is te vinden op: <https://www.ah.be/krassen>.
20. Verzilvering van een Kraskaart kan in de winkel door het gratis product en de Bonuskaart van Deelnemer te scannen bij de (zelfscan)kassa. Verzilvering kan online door het gratis product toe te voegen aan een online bestelling, via hetzelfde Mijn Albert Heijn account waarop de digitale kraskaarten zijn toegewezen.
21. Heb je een kraskaart voor de quiz met kans op het weekend naar Villa Verhulst? Dan dien je je aan te melden bij het servicepunt in de winkel. De medewerker helpt je verder en registreert je deelname.
22. Elke kraskaart met een correct gegeven antwoord geeft recht op één specifiek weergegeven gratis product (uit een reeks) of een Verhulstjes glas en daarmee een kans op deelname voor de quiz met als prijs een weekend naar Villa Verhulst in Saint-Tropez. Een foutief antwoord op de schiftingsvraag geeft geen recht op een product of deelname aan de quiz.
23. Kraskaarten welke een alcoholisch product bevatten mogen alleen verzilverd worden door personen die daar de wettelijke leeftijd voor bereikt hebben.
Indien er een kraskaart wordt gekrast met een alcoholisch product en niet de wettelijke leeftijd hebt voor het betreffende product, kan deze kraskaart ingeruild worden voor een andere.
24. Digitale Kraskaarten kunnen tot en met 17 mei 2026 worden ingeleverd.
25. Een digitale Kraskaart is eenmalig bruikbaar.
26. Deze actie is niet geldig in combinatie met andere acties.
27. Per transactie kunnen meerdere Kraskaarten worden verzilverd.
28. Albert Heijn winkels behouden zich, namens Organisator, het recht voor digitale Kraskaarten te weigeren die, naar hun oordeel, niet aan de actievoorwaarden voldoen of die frauduleus overkomen. In het voorgaande geval staat het Organisator vrij om de Kraskaart(en) en gekoppelde Bonuskaart te blokkeren.

V. Slotbepalingen

29. Alle intellectuele eigendomsrechten op de digitale Kraskaart, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige informatie, komen toe aan de Organisator.
30. De Organisator is niet aansprakelijk voor druk- en/of zetfouten op de digitale Kraskaart.
31. De Organisator is niet aansprakelijk voor enige schade veroorzaakt als gevolg van de Actie, noch voor welke schade of letsel dan ook aan eigendommen en/of personen, als gevolg van de Actie.
32. Op het moment dat er updates van de Albert Heijn app worden gedaan, verplichten klanten zich om de Albert Heijn app te updaten. Organisator (en/of aan Organisator verbonden entiteiten) kunnen niet aansprakelijk worden gehouden indien klanten door het niet (kunnen) uitvoeren van een update geen toegang tot de Albert Heijn app, en daarmee tot de Kraskaarten in de Albert Heijn app krijgen.
33. Voor alle vragen, klachten en/of opmerkingen met betrekking tot deze Actie, kunnen klanten terecht bij de klantenservice via www.ah.be/klantenservice.
34. Op de Actie is het Belgisch recht van toepassing. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Antwerpen.

Aldus opgemaakt te Antwerpen, 2 april 2026