

For English, please see below

Beste leverancier,

'Samen beter eten bereikbaar maken. Voor iedereen.' Dat is de missie van Albert Heijn. Vanuit onze missie zetten we ons in om een leefbare aarde over te dragen aan volgende generaties. Om de opwarming van de aarde te beperken tot maximaal 1,5 graden, heeft Albert Heijn de ambitie om in 2030 45% minder broeikasgassen uit te stoten in de toeleveringsketen ten opzichte van 2018. Dit doel is in lijn met het Science Based Target initiatief (SBTi). Wij zijn als voedingsindustrie verantwoordelijk voor een belangrijk deel van de wereldwijde broeikasgassen. Dat is een grote uitdaging en tegelijkertijd biedt het een kans om te verbeteren en samen op te trekken om de klimaatimpact van ons voedselsysteem te beperken. Dit kunnen wij alleen met elkaar waarmaken. Bij Albert Heijn met alle collega's en ondernemers, met boeren, telers, overheden, én met u als leverancier.

Sinds november 2022 vraagt Albert Heijn alle A-merk en eigen merk leveranciers om zich te committeren aan SBTi en jaarlijks te rapporteren over hun klimaatimpact. Veel leveranciers doen hierin al actief mee. Zo krijgen we meer inzicht in onze gezamenlijke uitstoot en kunnen wij samen emissiereductiemaatregelen implementeren en versnellen.

Albert Heijn verwacht van u, net als al onze andere A-merk en eigen merk leveranciers:

1. Uiterlijk 18 september 2024: **Indiening van volledig ingevulde 2023 klimaatrapportage** via het rapportageplatform dat voor uw organisatie van toepassing is.*
2. Uiterlijk 30 juni 2025: **Gevalideerde klimaatdoelstellingen** in lijn met 1,5C scenario, gevalideerd door SBTi of gelijkwaardig.**

* Wij vragen u te rapporteren via platform ImpactBuying indien de rapportage over 2023 uw eerste rapportage aan Albert Heijn betreft of indien u over 2022 al via ImpactBuying heeft gerapporteerd. U ontvangt per mail een uitnodiging om in te loggen van noreply@impactbuying.com. Wij vragen u via CDP te rapporteren indien u voorgaand rapportagejaar al via CDP heeft gerapporteerd. Koppel in het [CDP platform](#) in de 'supply chain module' uw emissies aan het CDP account van Ahold Delhaize.

** Deze doelstellingen omvatten de hele waardeketen: directe uitstoot (scope 1-2) en indirecte uitstoot (scope 3). Scope 3 emissies zijn gerelateerd aan de producten die geleverd worden aan Albert Heijn. MKB-ondernemingen worden geacht de snellere "SME-streamlined route" van SBTi te volgen.

Het verminderen van broeikasgassen in de hele keten met al onze leveranciers is een serieus proces en wij geloven dat deze doelen haalbaar zijn als we gezamenlijk blijven optrekken. Onze ambities sluiten aan op wettelijke ontwikkelingen, waaronder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), waarbinnen transparantie over en reductie van klimaatimpact een vast onderdeel is. Wij danken u voor deze samenwerking.

Voor meer informatie verwijzen wij u naar de [Albert Heijn Klimaat Hub](#). Hier vindt u meer over geldende richtlijnen, instructievideo's en een stappenplan met tips. Voor overige vragen, kunt u ons bereiken via sustainablesupplier@ah.nl.

Met vriendelijke groet,



Jan Willem Balk
Directeur Sourcing Albert Heijn, Etos en Gall & Gall

Dear supplier,

'Together we make eating better the easy choice. For everyone.' That is Albert Heijn's purpose. Within that purpose, we are committed to providing future generations with a livable earth. To limit global warming to maximum 1,5C, Albert Heijn has the ambition to reduce its supply chain greenhouse gas emissions by 45% by 2030 compared to a 2018 baseline. This is in line with the Science Based Target initiative (SBTi). The food industry is responsible for a significant share of global greenhouse gas emissions. This is both a big challenge and an opportunity to work together to continuously improve and reduce the climate impact of our food system. We can only achieve this together. Together with all colleagues and franchisees, together with farmers, growers, governments, but especially with you as our supplier.

Since November 2022, we have asked our private label and A-brand suppliers to commit to SBTi and to annually report on their scope 1-2-3 emissions. Many suppliers are already participating in this journey. In this way we gather the necessary insights into the emissions of our supply chains, which enables us to implement and accelerate emission reduction initiatives.

Albert Heijn expects you, and all our other private label and A-brand suppliers, to take the following steps:

1. By 18 September 2024: **Submit the completed 2023 climate reporting** via the applicable reporting platform.*
2. By 30 June 2025: **Have externally validated climate targets** in line with the 1,5C scenario, validated by the SBTi or equivalent.**

* You are expected to report via the ImpactBuying platform in case the 2023 report is your first report to Albert Heijn, or if you have already reported your 2022 emissions via ImpactBuying. You will receive an email invitation to log in from noreply@impactbuying.com. In case you have previously reported via the [CDP platform](#), we expect you to continue doing so by linking your emissions in the CDP supply chain module to Ahold Delhaize's CDP account.

** These targets include the whole value chain: their direct emissions (scope 1-2) and their indirect emissions (scope 3). Scope 3 emissions are linked to the products supplied to and sold by Albert Heijn. For small- and medium-sized (SME) suppliers, please follow SBTi's dedicated "SME-streamlined route".

The reduction of greenhouse gas emissions throughout our supply chains is an important process and we believe that we can achieve our ambitions by working together. Our ambitions align with upcoming legislation, including the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), in which climate transparency and mitigation are embedded. We believe we can achieve these goals if we work together, and we are grateful for your cooperation.

For more information, we recommend visiting the [Albert Heijn Climate Hub](#). Here you will find applicable guidelines, instructional videos and a concrete action plan with tips. For other questions, please reach out to us at sustainablesupplier@ah.nl.

Sincerely,



Jan Willem Balk
SVP and Director Sourcing Albert Heijn, Etos and Gall & Gall