

Aardappels, groente en fruit

2022 certificeringsstatus eigenmerk & A-merk

In ons duurzaamheidsverslag van 2022 hebben wij gerapporteerd over de herkomst, teeltmethode en transportmiddelen gebruik voor ons eigenmerk AGF vers aanbod.

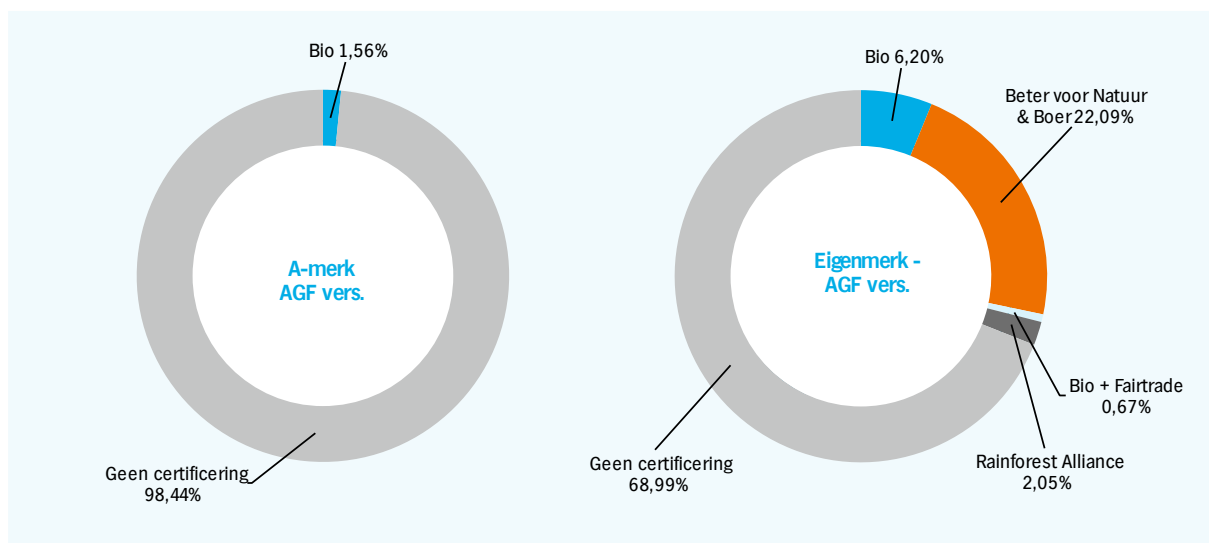
Deze rapportage gaat in op de certificeringsstatus van zowel eigenmerk producten als A-merk producten. En voor zowel ons verse AGF aanbod als conserven.

Verse aardappels, groente en fruit

Voor deze rapportage kijken we naar alle omzet verse AGF binnen de productgroepen verse aardappels, groente, fruit, aardappelen, uien en smaakmakers, groentegemak en snacks.

We maken onderscheid tussen AGF met biologische certificering, Fairtrade certificering, Rainforest Alliance certificering en voor eigenmerk producten daarnaast tussen AGF afkomstig uit het Beter voor Natuur & Boer programma.

Hiernaast geldt dat 99,7% van de productielocaties van onbewerkte AGF eigenmerk producten Global G.A.P. of SAI-FSA (of equivalent) gecertificeerd zijn. En dat 98,7% van het volume AGF eigenmerk producten uit hoger-risicolanden BSCI of equivalent gecertificeerd zijn. Dit is niet terug te zien in onderstaande rapportage omdat het hierbij gaat om certificering van productielocaties en leveranciers, niet van producten.

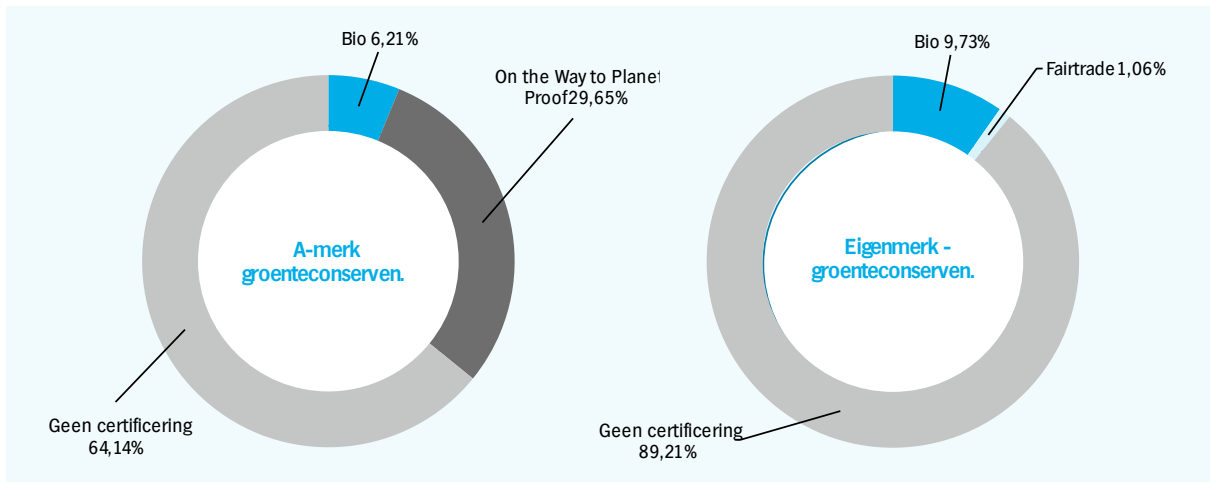


Van de gehele omzet op verse aardappels, groente en fruit was 94% van onze omzet afkomstig van onze eigenmerk-producten, en 6% van onze A-merken.

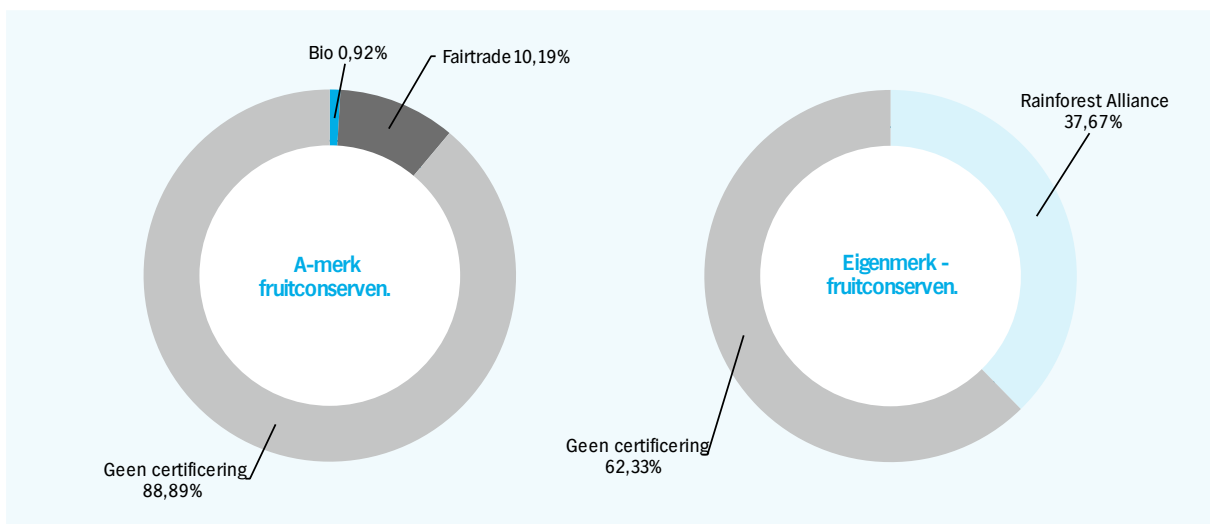
Groente- en fruitconserven

Voor deze rapportage kijken we naar alle omzet groente- en fruit conserven. Diepvries is hierbij niet meegenomen.

We maken onderscheid tussen conserven met biologische certificering, Fairtrade certificering en On the Way to Planet Proof certificering.



Van de gehele omzet op groenteconserven was 35% van onze omzet afkomstig van onze eigenmerk-producten, en 65% van onze A-merken.



Van de gehele omzet op fruitconserven was 57% van onze omzet afkomstig van onze eigenmerk-producten, en 43% van onze A-merken.