

Dierlijke producten

2022 certificeringsstatus eigenmerk & A-merk

Wij nemen onze verantwoordelijkheid op dierenwelzijn door veel samen te werken. Zo zetten we stappen om dierenwelzijn te borgen binnen onze dierlijke ketens. Dat doen we, onder andere, door middel van dierenwelzijns-certificeringen zoals het Beter Leven Keurmerk (BLK), door het ondersteunen van onderzoeken op dierenwelzijn, maar ook door het opzetten van onze Beter voor Natuur & Boer programma's

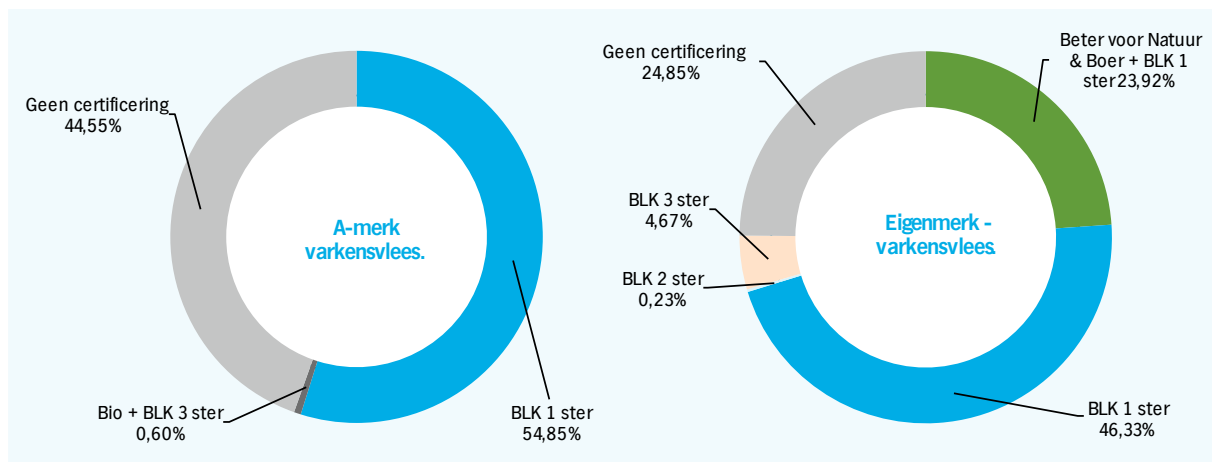
In het duurzaamheidsverslag van 2022 richtten we ons – met de uitrol van Beter voor Natuur & Boer – volledig op rapportage van de certificering van onze eigenmerk producten.

Deze rapportage gaat in op de certificeringsstatus van zowel eigenmerk producten als A-merk producten.

Varkensvlees

Voor deze rapportage kijken we naar alle omzet met varken als hoofdbestanddeel (eerste ingrediënt in de declaratie) in de productgroepen vlees, vleeswaren, delicatessen, diepvries (snacks en vlees), conserven, worst, borrel en belegalades.

We maken onderscheid tussen varkensvlees met 1, 2 of 3 BLK-sterren, biologische certificering en voor eigenmerk producten daarnaast nog tussen varkensvlees afkomstig uit het Beter voor Natuur & Boer programma. Binnen ons eigenmerk aanbod, hebben met name de producten gemaakt met vlees van buitenlandse varkensboeren (Italië en Spanje) geen certificering.

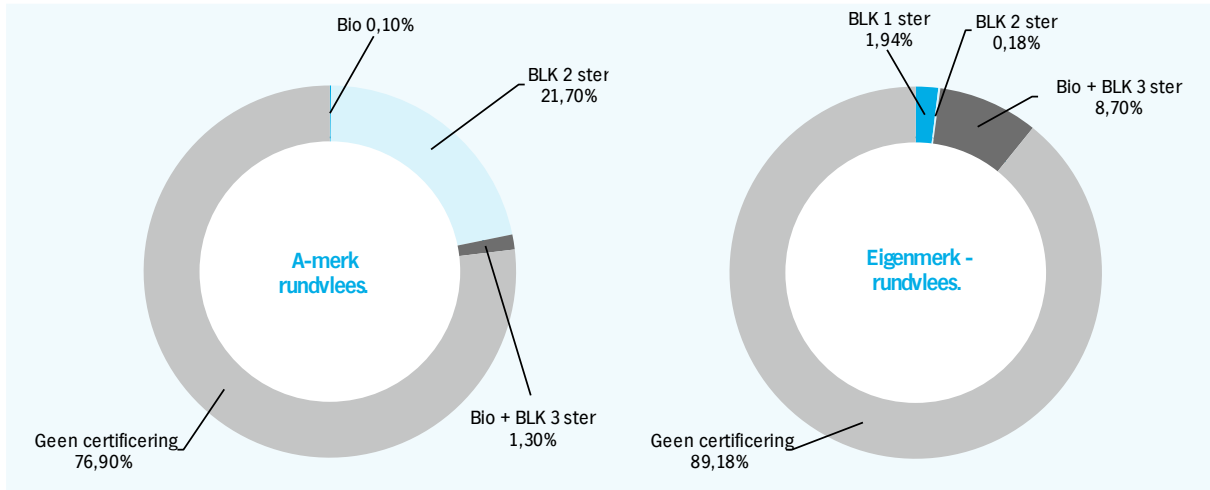


Van de totale omzet op producten met varkensvlees als hoofdbestanddeel was 86% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 14% van onze A-merk producten.

Rundvlees

Voor deze rapportage kijken we naar alle omzet met rund als hoofdbestanddeel (eerste ingrediënt in de declaratie) in de productgroepen vlees, vleeswaren, diepvries (snacks en vlees), conserven, worst, borrel en belegsalades.

We maken onderscheid tussen rundvlees met 1, 2 of 3 BLK-sterren en biologische certificering.

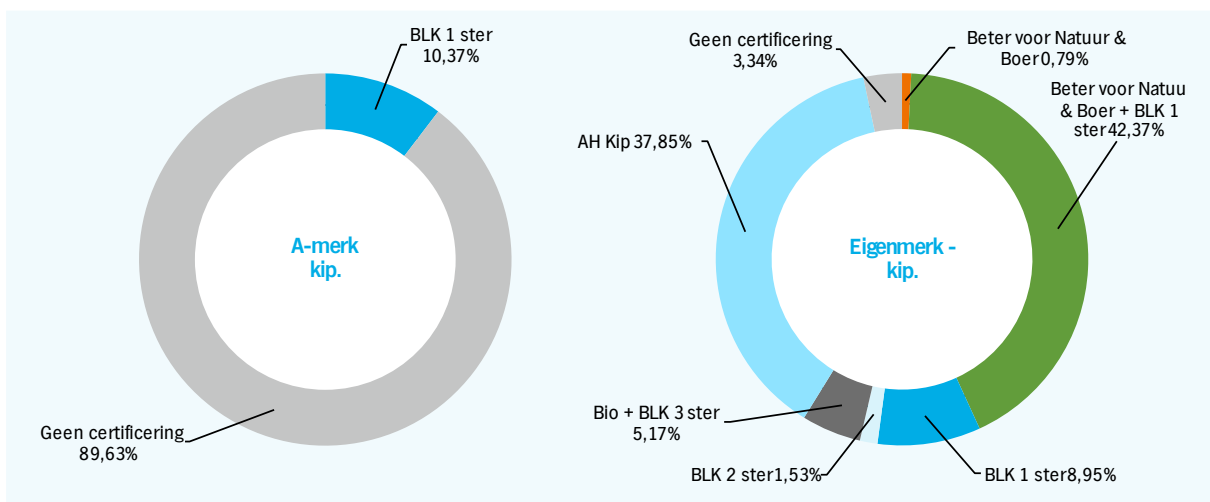


Van de totale omzet op producten met rundvlees als hoofdbestanddeel was 96% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 4% van onze A-merk producten.

Kip

Voor deze rapportage kijken we naar alle omzet met kip als hoofdbestanddeel (eerste ingrediënt in de declaratie) in de productgroepen kip en gevogelte, vleeswaren, diepvries (snacks en vlees), conserven, diervoeding, borrel en belegsalades.

We maken onderscheid tussen kip met 1, 2 of 3 BLK-sterren, biologische certificering, en voor eigenmerk producten daarnaast nog tussen kip afkomstig uit het Beter voor Natuur & Boer programma en de AH Kip. Sinds oktober 2022 is de AH Kip vervangen door Beter voor Natuur & Boer-kip.

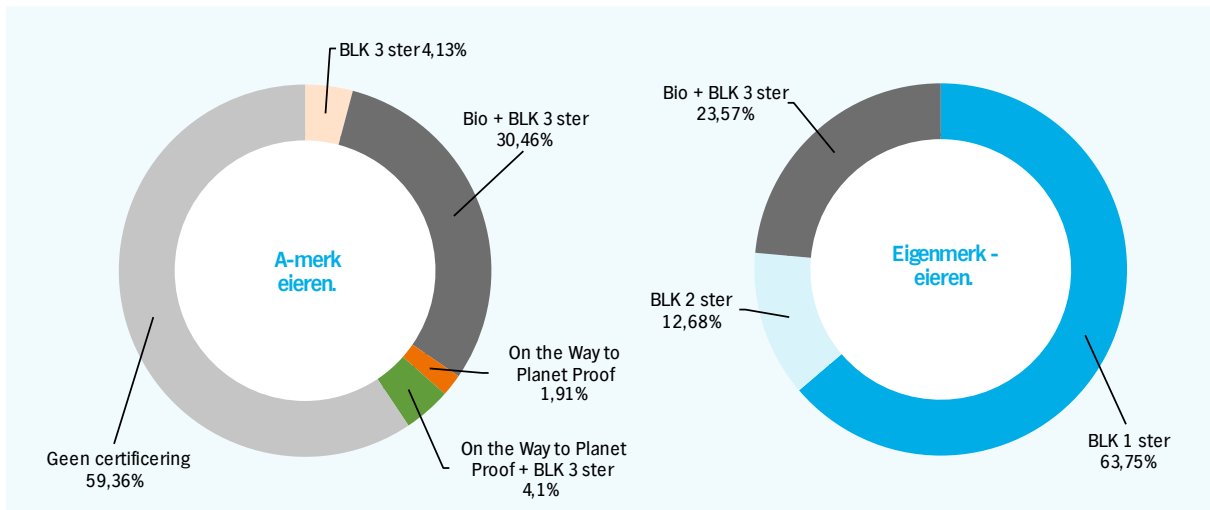


Van de totale omzet op producten met kip als hoofdbestanddeel was 89% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 11% van onze A-merk producten.

Eieren

Voor deze rapportage kijken we naar de omzet van al onze verse eieren. Naast dat al onze verse eieren minimaal BLK1 ster hebben, zijn ook alle eieren die als ingrediënt verwerkt worden in eigenmerk producten minimaal scharreleieren.

We maken onderscheid tussen eieren met 1, 2 of 3 BLK-sterren, biologische certificering, en voor A-merk producten daarnaast nog tussen eieren die gecertificeerd zijn met het One the Way to Planet Proof keurmerk.

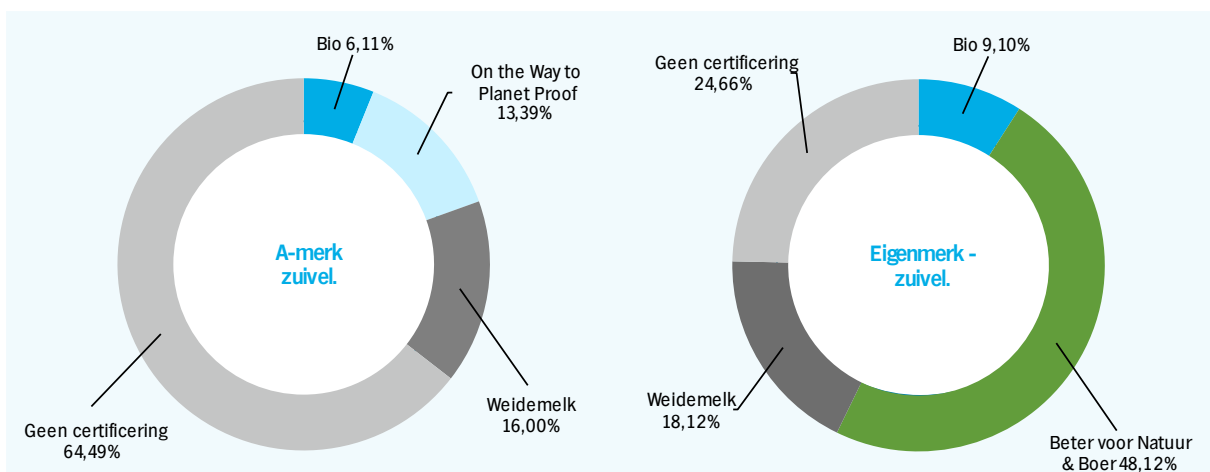


Van de totale omzet verse eieren was 85% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 15% van onze A-merken.

Zuivel (excl. kaas)

Voor deze rapportage kijken we naar de omzet van zuivelproducten (excl. kaas) binnen de productgroepen (houdbare) zuivel, toetjes en boter. Hierbij zijn diepvriesproducten nog niet mee meegenomen.

We maken onderscheid tussen zuivel met biologische certificering, weidemelk certificering, en daarnaast tussen zuivel met het One the Way to Planet Proof keurmerk (A-merk) en zuivel afkomstig uit het Beter voor Natuur & Boer programma (eigenmerk).

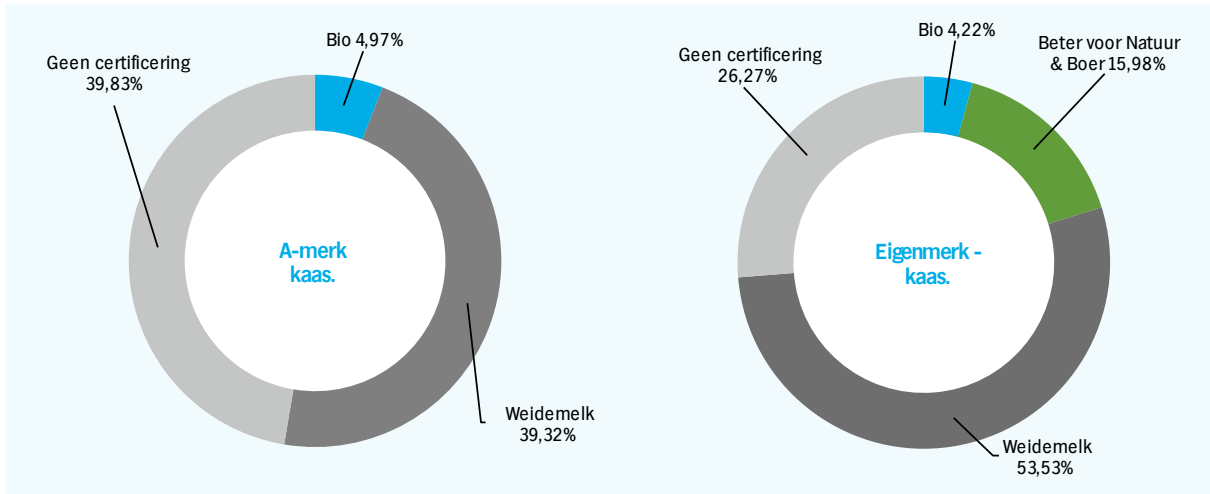


Van de totale omzet op zuivel was 48% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 52% van onze A-merk producten.

Kaas

Voor deze rapportage kijken we naar de omzet van kaasproducten binnen de productgroepen broodbeleg, snacks en koken.

We maken onderscheid tussen kaas met biologische certificering, weidemelk certificering, en daarnaast tussen kaas met het One the Way to Planet Proof keurmerk (A-merk) en kaas afkomstig uit het Beter voor Natuur & Boer programma (eigenmerk).

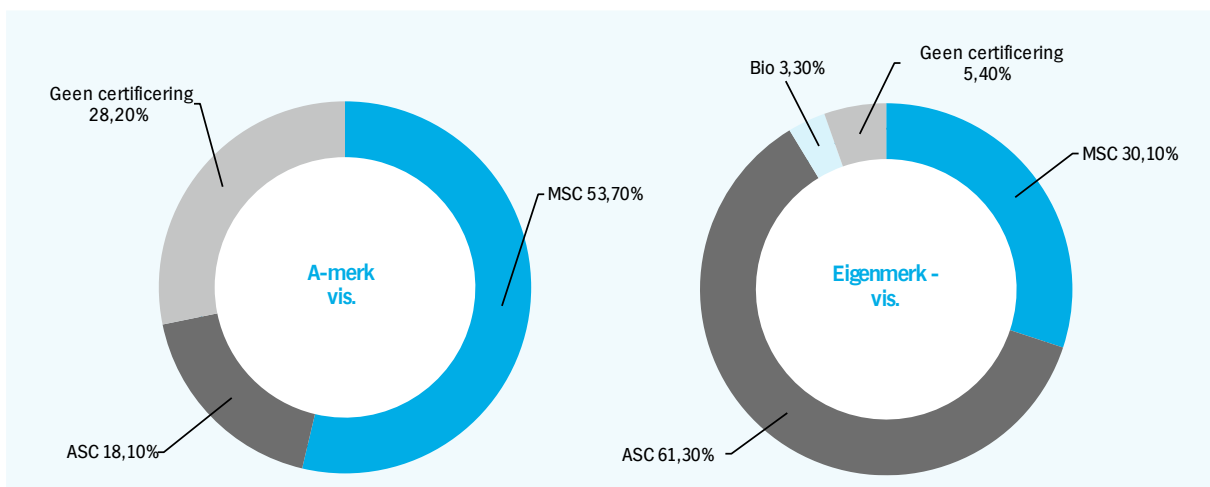


Van de totale omzet op kaas was 66% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 34% van onze A-merk producten.

Vis

Voor deze rapportage kijken we naar de omzet van vis binnen de productgroepen verse vis, diepvries, visconserven, borrel en salades.

We maken onderscheid tussen vis met ASC, MSC en biologische certificering. Wij accepteren biologisch gecertificeerde kweekvis niet als alleenstaande certificering: deze producten moeten altijd aanvullend ASC gecertificeerd zijn of voldoen aan onze dezelfde eisen als voor niet gecertificeerde vis. Voor eigenmerk is alle vis zonder certificering afkomstig van een betrouwbaar visserij- of aquacultuurverbeteringsproject (FIP), of onderzocht door een externe partij zoals het Institute for Agriculture and Fisheries Research (ILVO). Zo ondersteunen wij bijvoorbeeld een FIP van de North Atlantic Pelagic Advocacy Group (NAPA) om daarmee makreel weer op weg te helpen naar MSC certificering.



Van de totale omzet op vis was 72% afkomstig van onze eigenmerk producten, en 28% van onze A-merk producten.