

## **Actievoorwaarden Spaaractie “Spaar voor de unieke Brabantia collectie.”**

Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op klanten van Albert Heijn die spaarzegels (uitsluitend digitaal) sparen voor de “Spaar voor de unieke Brabantia collectie” spaaractie in Albert Heijn winkels die zijn gevestigd in Nederland en België.

**Let op:** sparen voor deze actie kan alleen via een digitale spaarkaart in de Albert Heijn app. Door de toestemming voor het automatisch digitaal sparen in te trekken, gaat de mogelijkheid om digitaal deel te nemen aan deze Actie verloren.

### **I. Algemeen**

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de spaaractie voor Brabantia items voor thuis en onderweg (verder te noemen: de “Actie”) van Albert Heijn B.V. (verder te noemen: “de Organisator”). Albert Heijn B.V. is gevestigd aan de Provincialeweg 11, 1506 MA te Zaandam.
2. Albert Heijn is een gedeponeerde merknaam.
3. De Actie heeft als doel om klanten van Albert Heijn op te roepen om digitale zegels (verder te noemen: “AH Brabantiazegels”) te sparen waarmee elf verschillende soorten items (verder te noemen: “Items”) verkregen kunnen worden. Daarnaast biedt de Actie deelnemers de mogelijkheid om de Brabantia-completer met korting aan te schaffen (op=op).
4. De Actie loopt van 2 maart 2026 tot en met 24 mei 2026 en verzilveren tot en met 31 mei 2026.
5. De Organisator behoudt zich het recht voor te allen tijde zonder opgaaft van redenen de Actie stop te zetten of deze actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Een herziene versie van de actievoorwaarden zal op ah.nl/brabantia en ah.be/brabantia worden geplaatst, voorzien van een datum. Vanaf deze datum zijn deelnemers gebonden aan de gewijzigde actievoorwaarden.
6. De Organisator en de deelnemers zijn gebonden aan de inhoud en bepalingen van deze actievoorwaarden. Door deelname aan de Actie verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

### **II. Sparen**

7. Van 2 maart 2026 tot en met 24 mei 2026 ontvangt de klant één (1) digitale AH Brabantiazegel bij iedere 10 euro aan boodschappen per transactie bij alle Albert Heijn winkels in Nederland en België en bij een online bestelling op ah.nl en ah.be (m.u.v. Albert Heijn to go).
8. Er worden alleen digitale spaarzegels uitgegeven.
9. Spaarzegels kunnen alleen digitaal gespaard worden in de Albert Heijn app en verzilverd worden in de Albert Heijn winkel. De Albert Heijn app kan worden gedownload op de mobiele smartphone via de iTunes App Store of de Android Google Play Store (op toestellen die hiervoor in aanmerking komen).
10. Klanten met een ‘Mijn Albert-Heijn’-profiel sparen - met inachtnaam van het bepaalde onder artikel 11 - automatisch digitaal voor deze actie.
11. Klanten kunnen in de Albert Heijn app of via de klantenservice van Albert Heijn hun toestemming voor digitaal sparen intrekken. De klantenservice is te bereiken via ah.nl/klantenservice. Intrekking van de toestemming heeft tot gevolg dat deelname aan deze Actie niet meer mogelijk is. Als klanten bij intrekking van de toestemming digitale AH Brabantiazegels gespaard hebben, dan komen deze bij intrekking direct te vervallen. Klanten zonder AH-profiel kunnen zich melden bij de servicebalie in de winkel voor de spaaractie.
12. Het digitaal bijschrijven van een AH Brabantiazegels gebeurt automatisch bij besteding van iedere 10 euro aan boodschappen per transactie, waarbij de digitale spaarkaart die gekoppeld is aan het ‘Mijn Albert Heijn’-profiel van de klant wordt gebruikt. Het aantal AH Brabantiazegels wordt berekend over het netto bonbedrag, ná verrekening van de korting.

13. Om AH Brabantiazegels digitaal te kunnen bij- of afschrijven heeft de smartphone geen internetverbinding nodig. Om de nieuw toegevoegde AH Brabantiazegels op de digitale spaarkaart te zien, is wel een internetverbinding (WiFi, 3G, 4G of 5G) nodig.
14. Het digitaal sparen van de AH Brabantiazegels gebeurt door de aan je 'Mijn Albert-Heijn'-profiel gekoppelde barcode (AH Bonuskaart, zichtbaar in de Albert Heijn app) te laten scannen bij de kassa of zelfscan of online boodschappen te bestellen na ingelogd te hebben met jouw 'Mijn Albert-Heijn'-profiel. Het aantal AH Brabantiazegels wordt berekend over het netto bonbedrag, ná verrekening van de korting. Het netto bonbedrag is het totaalbedrag op de kassabon minus korting.
15. Cadeaukaarten, gametegoed, boeken, statiegeld, loten en flesvoeding/babyvoeding tot 12 maanden zijn uitgezonderd van deze spaaractie. Over het aankoopbedrag van deze producten worden geen AH Brabantiazegels uitgereikt.

### **III. Verzilveren**

16. Bij veertig (40) AH Brabantiazegels is sprake van een volle digitale spaarkaart.
17. De volle digitale spaarkaarten kunnen van 2 maart 2026 tot en met 31 mei 2026 worden ingeleverd bij de kassa's van alle fysieke Albert Heijn winkels gevestigd in Nederland en België.
18. Per volle digitale spaarkaart ontvangt de klant, tegen bijbetaling vanaf €0,99, één (1) van de Items.
19. Een Item is alleen verkrijgbaar bij inlevering van een geldige volle digitale spaarkaart en de daarbij behorende bijbetaling voor dat specifieke Item. Een Item is niet zonder inlevering van een geldige volle digitale spaarkaart en bijbehorende bijbetaling verkrijgbaar. De Brabantia-completer valt niet onder de Items en kan uitsluitend afzonderlijk met korting worden aangeschaft (op=op)."
20. Per transactie kunnen meerdere volle digitale spaarkaarten worden ingeleverd.
21. Albert Heijn winkels behouden zich, namens Organisator, het recht voor digitale spaarkaarten te weigeren die, naar hun oordeel, niet aan de actievoorwaarden voldoen of die frauduleus overkomen.
22. Alleen volle digitale spaarkaarten zijn inwisselbaar. Volle digitale spaarkaarten kunnen niet in combinatie met Air Miles worden verzilverd of worden ingewisseld voor contant geld.
23. Digitale spaarkaarten met minder dan 40 AH Brabantiazegels zijn niet inwisselbaar.
24. Volle digitale spaarkaarten kunnen alleen worden overgedragen aan anderen voor zover die mogelijkheid in de Albert Heijn app is opengesteld (op de wijze zoals in de Albert Heijn app is voorzien).

### **IV. Slotbepalingen**

25. Alle intellectuele eigendomsrechten op de digitale spaarkaart, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software en overige informatie, komen toe aan de Organisator.
26. De Organisator is niet aansprakelijk voor druk- en/of zetfouten op de digitale spaarkaart of spaarzegels.
27. De Organisator is niet aansprakelijk voor enige schade veroorzaakt als gevolg van de Actie, noch voor welke schade of letsel dan ook aan eigendommen en/of personen, als gevolg van gebruik of inzet van de Items.
28. Op het moment dat er updates van de Albert Heijn app worden gedaan, verplichten deelnemers zich om de Albert Heijn app te updaten. Organisator (en/of aan Organisator verbonden entiteiten) kunnen niet aansprakelijk worden gehouden indien deelnemers door het niet (kunnen) uitvoeren van een update geen toegang tot de Albert Heijn app, en daarmee tot de spaarzegels in de Albert Heijn app krijgen.
29. Voor alle vragen, klachten en/of opmerkingen met betrekking tot deze Actie, kunnen klanten terecht bij de klantenservice.
30. Op de Actie is het Nederlands recht van toepassing. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Haarlem.