

Conclusie

In testcentrum Het Smaakhuis is een smaaktest uitgevoerd onder 153 gebruikers van aardbeien. De producten welke in het onderzoek zijn betrokken, betreffen vergelijkbare producten van Albert Heijn, Jumbo, PLUS en Lidl. De producten zijn in wisselende volgorde geproefd om volgorde-effecten uit te sluiten.

Op zowel totaaloordeel als totale smaak scoort AH hoger dan de andere producten. Ook op de aspecten zoetheid, versheid en nasmaak scoort AH beter dan de overige producten. Omdat AH op zowel totaaloordeel als totale smaak hoger scoort dan de overige producten is een claim als 'beste getest' en/of 'lekkerste getest' mogelijk.