

Actievoorwaarden Foodstars winactie

I. Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de Foodstars winactie (verder te noemen: de "Actie") van, Albert Heijn B.V. (onderdeel van Koninklijke Ahold Delhaize N.V. (verder te noemen: "de Organisator"). Albert Heijn B.V. is gevestigd aan de Provincialeweg 11,1506 MA Zaandam.
2. Albert Heijn is een gedeponeerde merknaam (/zijn gedeponeerde merknamen).
3. De Actie heeft als doel door middel van een actie het onder de aandacht brengen en promoten van de Foodstars app en de Foodstars campagne van de Organisator.
4. De Actie loopt van 7 september 2020 tot en met 4 oktober 2020 (de "Actieperiode").
5. De Organisator behoudt zich het recht voor te allen tijde, zonder opgaaf van reden de Actie stop te zetten of de actievoorwaarden tussentijds te wijzigen. Een herziene versie van de actievoorwaarden zal op de website van Organisator worden geplaatst, voorzien van een datum.
6. De Organisator en de deelnemers zijn gebonden aan de inhoud en bepalingen van deze actievoorwaarden. Door deel te nemen aan de Actie, gaat de deelnemer akkoord met deze actievoorwaarden.
7. De actie wordt bekendgemaakt via de volgende kanalen: FACEBOOK/ INSTAGRAM/ NIEUWSBRIEF/ WEBSITE/FOODSTARS APP.

II. Deelname

8. Deelnemer aan de Actie is een ieder die zijn of haar foodstars challenge video instuurt via foodstars@ah.nl aan de Organisator, mits deze video bij de Organisator binnen is gekomen op uiterlijk [23 september 2020 Een deelnemer dient derhalve de Foodstars applicatie uit de Apple App store of de Google Play store te hebben gedownload en geïnstalleerd op zijn of haar mobile device en de terms of use en het privacy- en cookiebeleid van deze Foodstars app te hebben geaccepteerd voordat een deelnemer kan deelnemen aan deze Actie..
9. Deelname aan de Actie is gratis en staat open voor een ieder, uitgezonderd voor medewerkers van de Organisator, alsmede een ieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij deze Actie. Deze Actie is op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd, beheerd door of geassocieerd met Facebook en Instagram.
10. Minderjarigen tot achttien (18) hebben voor deelname aan deze Actie de uitdrukkelijke toestemming van hun ouder/verzorger/voogd of andere wettelijke vertegenwoordiger nodig en kunnen deze toestemming, op verzoek van de Organisator overleggen. De winnaars van deze Actie, die worden gekozen op de wijze als omschreven in deze actievoorwaarden, zullen een zogenaamde "quitclaim" ter ondertekening voorgelegd krijgen van de Organisator die de winnaars zullen moeten ondertekenen voordat zij de prijs daadwerkelijk uitgereikt krijgen.
11. Personen zonder geldige woon- of verblijfplaats in Nederland zijn uitgesloten van deelname.
12. Wanneer men deelneemt aan de Actie verwerkt de Organisator de door de deelnemer opgegeven persoonsgegevens ("Gegevens") om de deelname aan de Actie te registreren en/of te bevestigen, om te bepalen of wordt voldaan aan de actievoorwaarden en om de eventueel toegekende prijzen aan de deelnemer toe te sturen. De Gegevens zullen niet worden verkocht of verstrekt aan derden. De Organisator bewaart de Gegevens na afloop van de Actie om prijzen te kunnen uitdelen en vragen over de Actie te kunnen beantwoorden. De Gegevens worden gedurende een periode van drie maanden na de Actie bewaard en daarna worden zij verwijderd. De Gegevens van de winnaars die de "quitclaim" ondertekenen zullen worden bewaard voor de duur zoals is opgenomen in de "quitclaim". De Gegevens van de winnaars die de "quitclaim" niet ondertekenen, zullen worden bewaard voor de periode opgenomen in dit artikel 12 (tot drie maanden na de Actie). Voorts zullen de deelnemers van deze Actie ervoor zorgen dat er geen persoonsgegevens van derden (anders dan zichzelf) in

de desbetreffende video's verwerkt zullen zijn zonder schriftelijke toestemming van deze derden en/of de ouders dan wel (andere) wettelijke vertegenwoordigers van deze derden welke toestemming door de deelnemer desgevraagd kan worden overlegd aan de Organisator.

13. Voor zover er auteursrechten berusten op het door Deelnemer ingezonden Foodstars challenge video gaat Deelnemer ermee akkoord zich niet te verzetten tegen openbaarmaking en/of verveelvoudiging van deze Foodstars challenge video door Organisator, onder meer op de digitale schermen / winkelzuilen in de winkel van de Organisator op de tijdstippen en data die de Organisator uitkiest. Organisator kan het door Deelnemer ingezonden werk voorts openbaar maken of verveelvoudigen op elk (social)mediakanaal naar keuze van Organisator. Voor wat betreft de verdere exploitatie van het winnende design / de winnende video verleent de (winnende) deelnemer Organisator daartoe een onbeperkte en eeuwigdurende licentie. In aanvulling op deze bepaling zullen de winnaars een zogenaamde "quitclaim" dienen te ondertekenen als vermeld in artikel 10 van deze actievoorwaarden en ingeval het bepaalde in deze "quitclaim" botst met de bepalingen uit deze actievoorwaarden, geldt hetgeen is opgenomen in deze "quitclaim".
14. In geval van fraude, of vermoeden daarvan, of onrechtmatige beïnvloeding van de Actie behoudt de Organisator zich het recht voor om deelnemers uit te sluiten van deelname.

III. Prijzen

15. Er worden in totaal 12 winnaars gekozen vanaf 7 september 2020 tot en met 23 september 2020. Deze winnaars krijgen de mogelijkheid om de door hen ingezonden Foodstars challenge video terug te zien op de winkelzuilen / digitale schermen in de winkels van de Organisator gedurende een door de Organisator bepaalde periode en op een door Organisator gekozen tijdstip of tijdstippen, mits de winnaars daarmee akkoord gaan en voldoen aan de overige voorwaarden, zoals het ondertekenen van de "quitclaim" vermeld in deze actievoorwaarden. Deze periode kan voor elke winnaar anders zijn. De prijzen kunnen niet worden omgewisseld in geld.
16. Een onafhankelijke en deskundige jury beoordeelt de inzendingen en kiest uit de leukste / meest originele inzendingen de winnaars. Met de winnaars wordt contact opgenomen per mail teneinde de verzilvering van de prijs te bespreken en de voorwaarden waaronder dit (uitsluitend) kan gebeuren.
17. Over de totstandkoming van de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
18. De uitgekozen winnaar moet binnen 2 dagen na bekenmaking winst de winst bevestigen en/of accepteren en daarbij de door Organisator per e-mail de toegestuurde "quitclaim" ingevuld en ondertekend retour te sturen
19. De winnaars worden op twee momenten bekend gemaakt, op vrijdag 11 september 2020 en woensdag 23 september 2020.
20. Er geldt voor een door een winnaar geweigerde prijs geen vervangingswaarde. Bij weigering van de prijs vervalt deze aan de Organisator.
21. Bij gebrek aan (tijdige) reactie of bij enige andere overtreding (bv. indien lijkt dat de winnaar niet voldeed aan de deelnamevoorwaarden) behoudt de Organisator zich het recht om een andere winnaar te bepalen op de wijze zoals omschreven in deze actievoorwaarden, zonder daartoe verplicht te zijn.
22. Eventueel verschuldigde kansspelbelasting wordt ingehouden en afgedragen door de Organisator.

IV. Aansprakelijkheid

23. Organisator is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor enige aanvullende uitgaven en/of reiskosten die de winnaars eventueel moeten doen of maken in verband met de deelname aan deze prijsvraag, met de acceptatie, het gebruik en/of misbruik van de prijs.

24. De Organisator en de door haar ingeschakelde derden zijn niet aansprakelijk voor enige schade veroorzaakt door de door haar uitgekeerde prijs, noch voor welke schade of letsel dan ook aan eigendommen en/of personen, als gevolg van gebruik of inzet van de uitgekeerde prijzen.
25. De Organisator, kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor netwerk-, computerhardware- of softwarestoringen van welke aard dan ook waardoor inzendingen beperkt worden, vertraging opleveren of verloren gaan.
26. De Organisator is niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk voor gebreken in de door haar te verstrekken prijzen. De Organisator verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
27. De Organisator vrijwaart Facebook en Instagram tegen alle kosten en schade die deelnemers op hen verhalen met betrekking tot hun deelname aan deze Actie.

V. Slotbepalingen

28. Alle intellectuele eigendomsrechten op deze Actie, inclusief de Foodstars challenge video, de digitale schermen, winkelzuilen, Facebook- en Instagrampagina, nieuwsbrief, de Foodstars app en de website van Organisator en de inhoud daarvan, waaronder alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige informatie, komen toe aan de Organisator.
29. Niets uit of met betrekking tot deze Actie mag worden verveelvoudigd of gepubliceerd zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Organisator.
30. Voor alle vragen, klachten en/of opmerking met betrekking tot deze Actie, kunt u een e-mail sturen naar foodstars@ah.nl
31. Op deze winactie is het Nederlands recht, waaronder de Gedragscode Promotionele kansspelen 2014 van toepassing. Organisator heeft deze voorwaarden in overeenstemming met de Gedragscode opgesteld.
32. Geschillen zullen aan de daartoe bevoegde rechter te Zaandam worden voorgelegd.

Aldus opgemaakt te Zaandam, 3-9-2020