



Q&A over campagne: ‘Samen kleuren we Oranje’

Wat houdt deze campagne in?

- Albert Heijn is partner van de KNVB en trotse supporter van voetballend Nederland. Dit WK zet Albert Heijn in op ‘Samen in Nederland, achter Oranje te gaan staan’. Albert Heijn focust dit toernooi op het samen thuis kijken naar voetbal. Albert Heijn heeft met de spelers en bondscoach Louis van Gaal een korte film gemaakt met een mooie boodschap voor alle fans.

Hoe kijkt Albert Heijn naar de situatie in Qatar?

- Wij zullen vanuit Albert Heijn niet naar Qatar toe gaan tijdens het WK. Wel zijn we momenteel aan het kijken hoe we hier in Nederland het WK kunnen vieren en uitdragen dat wij supporter zijn van voetballend Nederland.

Er zijn meer sponsors die niet meegaan, terwijl de regering en de KNVB wel gaan. Hoe zien jullie dat? Zowel de KNVB als de regering is juist van standpunt dat een constructieve positief kritische benadering het beste is.

- Wij hebben een zorgvuldige afweging gemaakt en kiezen we ervoor om hier, in Nederland, met elkaar achter Oranje te gaan staan en te focussen op het samen kijken naar voetbal. We zijn geen sponsor van FIFA noch van het WK in Qatar. Albert Heijn is supporter van voetballend Nederland en partner van de KNVB. Albert Heijn zal ook niet op het WK in Qatar aanwezig zijn.

Heeft Albert Heijn een tv-commercial voor het WK?

- We hebben een supermooie commercial die onze boodschap verteld. Deze hebben we samen met Louis van Gaal, verschillende spelers waaronder Virgil van Dijk maar ook Jackie Groenen en de artiesten Flemming en Typhoon gemaakt. We zijn trots op het resultaat en laten dit graag aan heel Nederland zien tijdens de rust.

Waarom laten jullie de One Love band zien?

- Albert Heijn is partner van de KNVB en trotse supporter van voetballend Nederland. Aanvoerder Virgil van Dijk zal de band dragen tijdens wedstrijden, waar we als partner natuurlijk achter staan want Albert Heijn is er voor iedereen. Dit laten we zien in de commercial en is ook de achtergrond van de band.

Wat voor spaaractie heeft Albert Heijn?

- Albert Heijn biedt klanten de mogelijkheid om zich als Oranje fan te laten door te sparen voor Oranje Patches. Oranje Patches zijn gemaakt van gerecycled materiaal die je kan plakken of naaien op jouw favoriete (winter)kleding. Je kunt er een collectors-item van maken die je de komende jaren weer uit de kast kan trekken. Bij elke 15 euro aan boodschappen krijgt de klant één Oranje Patch. Ook bij online bestellingen krijg je bij iedere 15 euro aan boodschappen één Oranje Patch.

Wanneer loopt deze spaaractie?

- De spaaractie loopt van maandag 14 november (week 46) t/m zondag 4 december (week 48). Voor deze spaaractie geldt OP=OP.

Wat zijn de actievoorwaarden?

- Klik [hier](#) om de actievoorwaarden te lezen.

Hoe zit het met de duurzaamheid van deze actie?

- De Oranje Patches zijn gemaakt van gerecycled materiaal en zijn gemaakt voor langdurig gebruik.

Geldt deze actie ook voor Albert Heijn To-Go of Albert Heijn filialen in België?

- Deze actie geldt niet voor de Albert Heijn To-Go en AH-filialen in België.

Hoe wordt het aantal Oranje Patches berekend?

- Bij iedere €15 aan boodschappen krijg je één Oranje Patch. Op de kassabon staat aangegeven op hoeveel Oranje Patches je recht hebt. Tabak, zuigelingenvoeding tot 1 jaar, boeken, telefoon- en strippenkaarten, postzegels, cadeaubonnen en -kaarten, loten, toegangstickets en statiegeld tellen niet mee voor de € 15,- aan boodschappen.

Krijg ik ook bij online bestellingen Oranje Patches?

- Ja, ook bij online bestellingen krijg je Oranje Patches. Geef bij het afronden van je bestelling aan dat je ze wilt ontvangen. Dat doe je door 'Oranje Patches' aan te vinken onderaan de pagina van de Kassakoopjes. De Kassakoopjes zie je nadat je de eerste keer op de afrondbutton hebt geklikt.

Ik heb geen Oranje Patches gekregen bij mijn online bestelling. Hoe kan ik toch Oranje Patches krijgen?

- Je kunt naar de servicebalie in de meest dichtbij zijnde winkel gaan met je bon. De winkel zal hier coulant mee om gaan.

Mijn Oranje Patch is kapot/beschadigd, wat moet ik hiermee doen?

- Als je je Oranje Patch onverhoopt beschadigd of kapot hebt aangetroffen in de verpakking, kun je bij je Albert Heijn om een nieuwe vragen. Zij gaan hier coulant mee om.

Het is nogal duur, met een eenpersoonshuishouden krijg ik nooit alle patches bij elkaar.

- Bij deze actie hoef je niet alle patches bij elkaar te sparen, met één Oranje Patch kun je bijvoorbeeld al jouw kleding versieren. Je kunt er een collectors-item van maken die je de komende jaren weer uit de kast kan trekken.

Komt er ook een ruilmiddag voor de Oranje Patches?

- Er komt geen ruilmiddag. Je kunt bij ons sparen voor 15 verschillende Oranje Patches, maar je hoeft ze niet allemaal te sparen. Eén is ook al leuk.

Van wat voor materiaal zijn de patches gemaakt en onder welke omstandigheden?

- De Oranje Patches zijn gemaakt van gerecycled materiaal (PET) en bedoeld voor langdurig gebruik. Bij de productie van de Oranje Patches is door een onafhankelijke partij gecontroleerd dat de werkomstandigheden veilig en gezond zijn.

Ik heb een klacht/vraag/opmerking over deze actie, waar kan ik terecht?

- Voor vragen, klachten en/of opmerkingen met betrekking tot deze actie, kun je terecht op ah.nl/klantenservice, of bij de servicebalie van uw winkel.

Wat is het Huis van Oranje?

- Tijdens dit WK bundelen KNVB, Albert Heijn en de andere partners samen hun krachten in Nederland om de ultieme Oranjesfeer te creëren. Daarvoor wordt tijdens het WK de Johan Cruijff Arena omgedoopt tot Huis van Oranje. Dé plek waar iedereen samenkomt. Beleef samen met 60.000 andere voetbalfans de mooiste kippenvelmomenten in eigen land. Het belooft een onvergetelijke show te worden. Met alle wedstrijden op gigantische grote schermen, optredens van toptiesten als Flemming en Snelle. En als klap op de vuurpijl een spectaculaire halftime show. Kortom, een echte beleving voor jong en oud.